



**JADI PENGGUNA
YANG BIJAK**

SOALAN-SOALAN YANG MEMBANTU ANDA MENGENAL PASTI BERITA PALSU

 *MediaLiteracyCouncilSG*
www.betterinternet.sg

**CARA LUNGSURI TALIAN
YANG BETUL**

-  **MENKAKAJI**
lelaman web
-  **MENGESAHKAN**
maklumat
-  **MENYEMAK**
dengan pakar

 **CHECK
Please!**
Be Safe. Be Smart. Be Kind.



Organised by:



Supported by:



In association with:

SG:D | GET READY!



Pastikan dahulu sebelum berkongsi sesuatu, **SEMAK DAHULU!**

Jika anda meragui kesahihan sesuatu artikel yang dibaca, atau foto yang dilihat atau video yang ditonton, tanya soalan-soalan ini untuk membantu anda menentukan kesahihan ataupun kepalsuannya.

01 SIAPAKAH SUMBERNYA?

Soalan ini menggerakkan anda untuk menyemak kesahihan penulis artikel, pengendali kaji selidik, atau penyiar video, dan ini boleh dilakukan melalui carian pantas di Internet. Memastikan kesahihan sumber berita dan mengetahui prasangka mereka adalah lebih penting daripada mencari sumber tanpa prasangka memandangkan semua orang memiliki prasangka tertentu.

02 SIAPAKAH PEMBACA SASARANNYA?

Semua berita mempunyai pembaca sasarannya, yang sering mengubah cara maklumat digambarkan dalam sesuatu berita. Cara mudah untuk mengenal pasti pembaca sesuatu laman adalah dengan melakukan carian di laman tersebut. Kemudian, fahami maklumat yang disiarkan menurut pengenalpastian pembaca tersebut.

03 SIAPAKAH YANG AKAN DIBAYAR?

Hampir semua saluran berita dan penulis dibayar untuk hasil penulisan mereka di mana mereka memperoleh pendapatan iklan apabila pembaca mengklik pada artikel mereka, dan agensi yang terlibat biasanya dibiayai oleh syarikat yang lebih besar. Mengetahui sumber-sumber ini boleh membantu anda memahami kuasa sebenar di sebalik pemalsuan atau penghasilan sesuatu berita.

04 SIAPAKAH YANG UNTUNG DAN SIAPAKAH YANG RUGI?

Semua berita bertujuan untuk memberikan impak, walaupun kecil, di dalam dunia yang nyata. Semasa membaca sesuatu berita, perhatikan siapa yang untung, dan siapa yang rugi disebabkan impak sesuatu berita. Kemudian tentukan sama ada anda selesa dengan jawapan anda. Ini juga boleh membantu anda memahami bagaimana berita ini mempengaruhi perilaku atau pemikiran anda.

05 ADAKAH MAKLUMAT YANG TERTINGGAL?

Perhatikan sama ada terdapat maklumat yang ditinggalkan dalam sesuatu artikel. Contohnya, artikel yang menyediakan keputusan kaji selidik tanpa menjelaskan golongan dan bilangan peserta yang ditinjau, ataupun artikel yang mengandungi petikan tanpa konteks yang sebenar. Peninggalan seperti ini dibuat oleh penulis untuk mendorong pembaca membuat kesimpulan yang jelas dan mudah. Sebagai pembaca, anda harus mengkaji maklumat yang sepatutnya terkandung dalam artikel, dan sebab-sebab ianya tidak disertakan.

BREAKING NEWS **Whales Spotted in Reservoir!**

Singapore | Today 02:41pm

