

睿智明辨

# 假新闻的迹象

 MediaLiteracyCouncilSG  
www.betterinternet.sg



Organised by:



Supported by:



In association with:

SG:D | GET READY!

正确使用互联网

-  查询来源
-  核实信息
-  向专家查明

 **CHECK  
Please!**  
Be Safe. Be Smart. Be Kind.



# 在我们相信甚至点击链接之前， 请先查明真伪！

在您阅读新闻时，留意这些迹象，以便能更精准地辨识出哪些是虚假新闻。

## 01 语文破绽

许多虚假新闻的网站和文章都充斥着错误的拼写或文法。除了注意文章的主要内容，您也应该留意网站的其他页面是否有纰漏破绽，尤其是“关于我们”或“联系我们”的页面。

## 02 点击诱饵

如果标题中包含“惊人”或“令人难以置信”等字样，配上引人注目的极端图像，请提高警戒，别点击这类的页面。点击诱饵经常用来吸引更多人点击观看，以获得广告收益。该链接可能导向可疑的内容，如调查访问、自动下载或文不对题的内容。

## 03 丑照

公正的新闻作者不会选用恶心或丑怪的人物照片来表达他们的观点，比如人在打喷嚏或狼吞虎咽。反之，他们会尝试使用最切题的图片。如果您看到内文附上这类丑照，请查明作者是否另有文章带着偏见或成见。

## 04 不明作者

有些文章不会清楚注明作者是谁，尤其是当泄露机密信息以保护身份。然而，这属于罕见情况，因此大多数出处不明或未知的文章可列为假新闻。大多数的真正的新闻作者会公开注明自己的名字，以便大众查看他们的资历和过往文章。

## 05 获赞助的内容

获赞助的内容，所谓的广告文章，越来越像新闻网站和社交媒体的非赞助内容，但其实它是由广告商付费。大多数有获付费的内容会有其偏差之处，因为它试图向您推销某些东西。请注意页面上的“获赞助”或“赞助内容”等字样。

## 06 病毒视频

并非所有病毒视频都是虚假的，但许多在网上流行的视频都极具误导性。由于往往不是完整的发布，它们会引导人们作出错误的结论。病毒视频通常都获得赞助，以达到公司的广告宣传目的。

